

Kursprogramm - Tourismus und Marketing (TM)

Abweichungen im Kursprogramm können je nach situativen und personellen Voraussetzungen erfolgen.

SCHWEIZER SCHNEESPORT
BERUFS- UND SCHULVERBAND



07:00		
08:00		
09:00	Kurseröffnung Kursinformation, Ablauf und Zielsetzungen	Präsentation - Präsentation & Auswertung
10:00	Theorie - Touristische Dienstleistungskette - Destinationsmanagement - Ökonomische Zusammenhänge	Theorie - Umgang mit Kunden - Kommunikation - Customer Relationship Management - Cybernetic Sales
11:00		
12:00	Mittagspause	Mittagspause
13:00		
14:00	Theorie - Arbeitsverträge - Haftungsrecht in der Praxis - Versicherungen	Theorie - Verkauf und Kundenbindung - Public Relations - Public Affairs
15:00		Workshop - Angepasstes Thema an Kurs und Personen
16:00	Theorie - Wirkungsvolle Präsentation	Information - Eidgenössischer Fachausweis
17:00	Workshop - Events als Marketingtool	Kursschluss - Fragen und Antworten / Zusammenfassung - Online Umfrage
18:00		
19:00		