

Programme du cours - Tourisme et marketing (TM)

Des modifications peuvent être apportées au programme du cours en fonction des conditions situationnelles et du personnel.

SCHWEIZER SCHNEESPORT
BERUFS- UND SCHULVERBAND



07:00		
08:00		
09:00	Ouverture du cours Informations sur le cours, déroulement et objectifs	Présentation - Présentation et évaluation
10:00	Théorie - Chaîne de services touristiques - Gestion des destinations - Contexte économique	Théorie - Relations avec les clients - Communication - Gestion de la relation client - Ventes cybernétiques
11:00		
12:00	Pause de midi	Pause de midi
13:00	Théorie - Contrats de travail - Droit de la responsabilité civile dans la pratique - Assurances	Théorie - Vente et fidélisation de la clientèle - Relations publiques - Affaires publiques
14:00		
15:00	Théorie - Présentation efficace	Workshop - Thème adapté au cours et aux participants
16:00		
17:00	Workshop - Les événements comme outil marketing	Fin du cours - Questions et réponses / Résumé - sondage en ligne
18:00		
19:00		